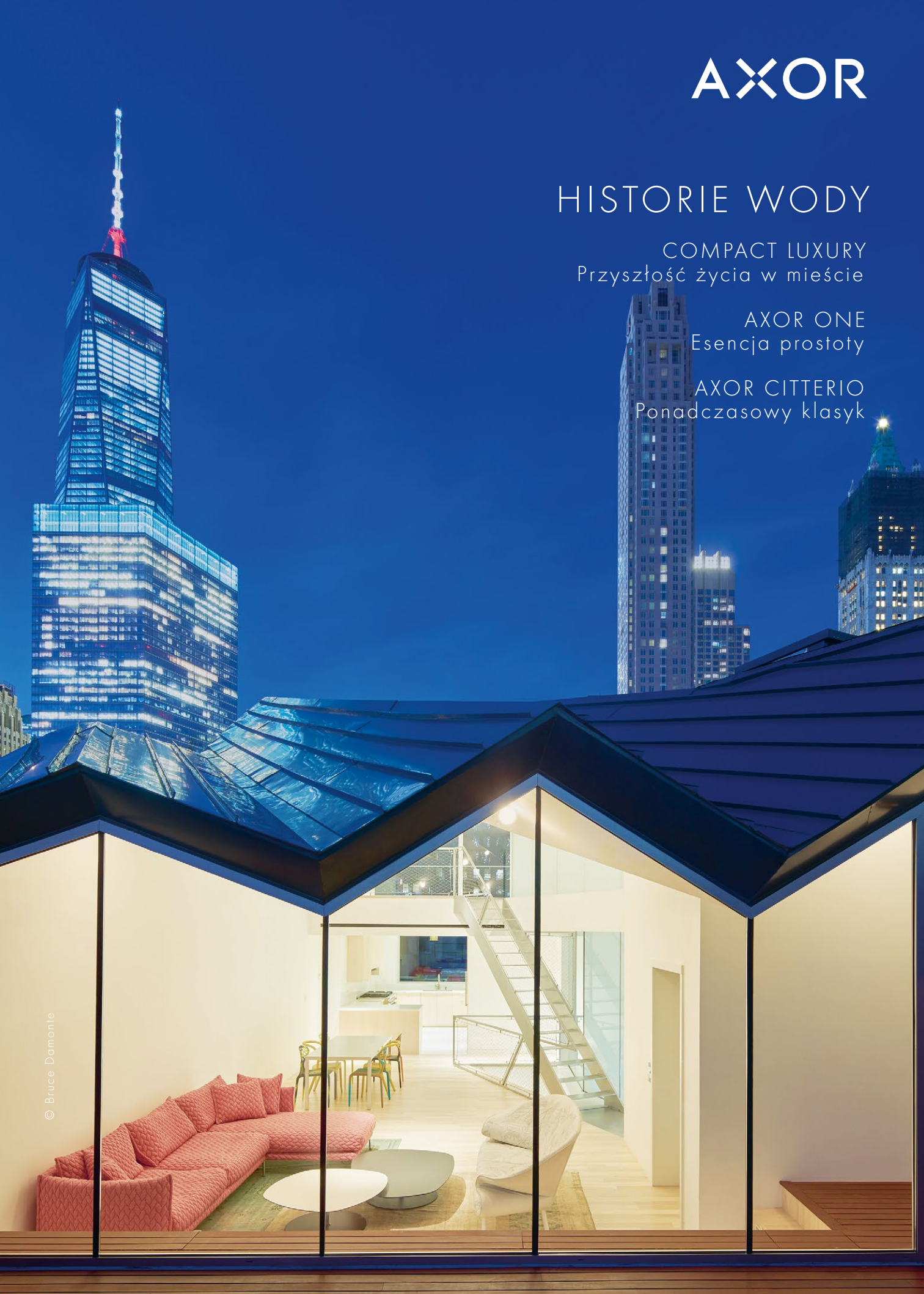
AXOR

HISTORIE WODY

COMPACT LUXURY
Przyszłość życia w mieście

AXOR ONE
Esencja prostoty

AXOR CITTERIO
Ponadczasowy klasyk



© Bruce Damonte

„Odchodząc od koncepcji otwartych i transparentnych wnętrz, które dotąd definiowały luksus, Compact Luxury nadaje znaczenie strefom prywatności, kreując przestrzenie, które mogą być małe, lecz mają duży wpływ na dobre samopoczucie użytkownika.”

—The Future Laboratory

—06

COMPACT LUXURY:
The Future Laboratory

Renomowana firma konsultingowa The Future Laboratory bada trend, który kształtuje środowiska urbanistyczne na całym świecie.

—08

COMPACT LUXURY:
Styl życia

W swojej realizacji Love2 House architekt Takeshi Hosaka na zaledwie 18 metrach kwadratowych budzi do życia osobistą wizję luksusu.

—12

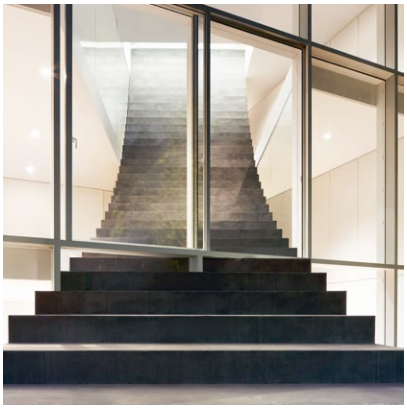
THE STEALTH BUILDING,
NOWY JORK

Realizacją The Stealth Building w centrum Manhattanu, założyciele WORKac, Amale Andrao i Dan Wood, przekształcają wyzwania w możliwości odkrywania przyszłości życia w wielkim mieście.

—18

AXOR ONE
Esencja prostoty

Barber Osgerby opowiadają o swojej nowej kolekcji AXOR One i z zastosowaniem należących do niej produktów tworzą trzy koncepcje łazienki – dla Nowego Jorku, Kopenhagi i Seulu – ilustrując w ten sposób ideę Compact Luxury.



—56

STAIRWAY HOUSE, TOKIO

Demonstrując kluczową zasadę Compact Luxury, projektant Oki Sato nie tylko optymalizuje przestrzeń w tym wielopokoleniowym domu w Tokio, ale również rozwija ją w aspektach charakteru, znaczenia i duszy.

—62

AXOR CITTERIO
Ponadczasowy klasyk

Antonio Citterio opowiada o nowościach w kolekcji AXOR Citterio, której produkty posłużyły do realizacji dwóch charakterystycznych koncepcji łazienek – dla Szanghaju i Londynu – ilustrujących ideę Compact Luxury.

—84

AXOR UNIVERSAL CIRCULAR ACCESSORIES
Ponadczasowe wzornictwo, jakość absolutna

Nowy program uniwersalnych akcesoriów – zaprojektowanych przez Barber Osgerby – wprowadza do łazienki minimalistyczne wzornictwo oparte o geometrię koła.

THE FUTURE LABORATORY

Christopher Sanderson i Martin Raymond, współzałożyciele The Future Laboratory. Jako jedna z wiodących firm konsultingowych w obszarze myślenia przyszłościowego, The Future Laboratory stosuje unikalne połączenie wizjonerskich strategii, aby inspirować firmy i pomagać im tworzyć wizje przyszłości.

COMPACT LUXURY: PRZYSZŁOŚĆ ŻYCIA W MIEŚCIE

Luksusowe przestrzenie mieszkalne są w procesie zmiany. Szybkość rozwoju urbanistyki podniosła oczekiwania klientów bardziej niż kiedykolwiek, a ceny wolnej przestrzeni wzrosły. Wraz z kurczeniem się powierzchni mieszkań i biur, które w dobie pracy mobilnej ulegają błyskawicznej redefinicji, zmieniają się wymagania klientów luksusowych.

Według przewidywań ONZ, do 2050 r. dwie trzecie światowej populacji będzie zamieszkiwać obszary miejskie. Życie w mieście będzie miało istotny i trwały wpływ na nowy sposób myślenia o luksusie: Dotąd definiowany przez nadmiar i materializm, nowy luksus stawia na pierwszym miejscu dostępność i elastyczność w zglobalizowanym świecie.

W miarę jak stajemy się coraz bardziej informacyjnie połączeni, ada-

ptacja do racjonalnego stylu życia współczesnych nomadów – którzy płynnie przemieszczają się z miasta do miasta – staje się istotnym kryterium myślenia klientów w segmencie luksusowym. Rezultatem tych przemian jest wzrost zainteresowania kompaktowymi wnętrzami, których cechy szczególne to minimalistyczny design i wielofunkcyjność. Nowa definicja designu polega na uczynieniu go perfekcyjnie wystarczającym w miejsce przesadnie dominującego. Równolegle, ponieważ spędzamy więcej czasu w domu, poszczególne strefy muszą stać się multifunkcyjne i multimodalne, aby służyć wielu różnym celom jednocześnie, w tej samej przestrzeni.

Te potrzeby i pragnienia kierują uwagę na nową koncepcję Compact Luxury, która preferuje prostotę w miejsce nadmiaru. Kiedy proste i przemyślane wnętrza poprawiają samopoczucie mieszkańców, dom staje się prywatną oazą, a łazienka miejscem odpoczynku i celebracji. Spokój, lekkość i komfort życia przeważą nad wielkością jako parametrem.

Szczególnie w niewielkiej przestrzeni ludzie szukają sposobów na personalizację i dostosowanie dostępnego miejsca do swoich wartości i zainteresowań. Preferują zrównoważone elementy wyposażenia, które można zindywidualizować. Coraz częściej pojęcie luksusu idzie w parze z troską o planetę, a dla wielu konsumentów w segmencie luksusowym osobiste zadowolenie wiąże się z ekologicznymi produktami, które przyczyniają się do naszego kolektywnego i środowiskowego dobrostanu.

Wykorzystując innowacje technologiczne i najnowocześniejsze wzornictwo, Compact Luxury umożliwi konsumentom osiąganie nowych poziomów personalizacji. Przestrzenie są nieustannie rekalibrowane i resetowane, oferując nowe środowiska do wypoczynku i rekreacji. Odchodząc od koncepcji otwartych i transparentnych wnętrz, które dotąd definiowały luksus, Compact Luxury będzie nadawać znaczenie prywatnym strefom i enklawom oraz kreować obszary, które pomimo niewielkiej powierzchni, mają duży wpływ na odczucie komfortu i dobrostan klienta.

Marka AXOR eksploruje ten potencjał w swoich przemyśleniach na temat Compact Luxury. Podczas, gdy wiele możliwości wydaje się prawdopodobnych, jedno jest pewne: Miarą nowego luksusu w miastach nie będą tylko metry kwadratowe. Jego nośnikiem będzie archetypowy design, który nadaje obiektom trwałość i sprawia, że stają się one wyrazem indywidualności, jednocześnie spełniając pragnienia o świadomym, holistycznym i harmonijnym stylu życia. Jakość prywatnego czasu, zadowolenie wynikające z celebracji osobistych rytuałów i pojawiający się w ich rezultacie dobrostan, będą odzwierciedleniem nowego luksusu.

ARCHITEKT REALIZUJE COMPACT LUXURY JAKO STYL ŻYCIA

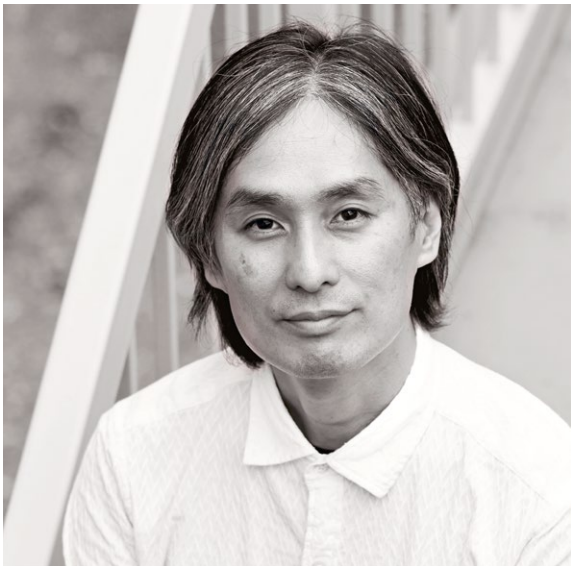
„Luksus nie jest zależny od wielkości podłogi, ale od tego, w jakim stopniu dom spełnia potrzeby klienta i odzwierciedla jego lub jej priorytety."

–Takeshi Hosaka, architekt i profesor

Architekt Takeshi Hosaka stosuje zasady Compact Luxury nie tylko w pracy – żyje nimi każdego dnia wraz ze swoją żoną i zarazem „klientką" w ich słynnym Love2 House w Tokio. Dom znajduje się na działce o powierzchni zaledwie 31,4 m^2. Hosaka, profesor renomowanego Uniwersytetu Waseda, pierwotnie planował zbudować dwupiętrowy dom o powierzchni mieszkalnej 36 m^2, ale jego żona miała inny pomysł. Zainspirowana książką o okresie Edo w Japonii (1603–1868), kiedy to dom o powierzchni 10 m^2 uznawany był za wystarczający dla czteroosobowej rodziny, zadecydowała, że parterowy dom o powierzchni 18 m^2 będzie odpowiedni dla pary.

Love2 House daje swoim właścicielom poczucie osobistej przyjemności, które trafia w samo sedno Compact Luxury. Według Hosaki „luksus nie zależy od metrażu, lecz od stopnia, w jakim dom spełnia potrzeby klienta i odzwierciedla jego priorytety". Dzięki zdefiniowaniu własnych priorytetów, którymi są „odczuwanie żywiołów, takich jak wiatr, słońce, ludzie", architekt kunsztownie wkomponował wszystkie te elementy w mały domek. Podczas słonecznych symulacji odkrył na przykład, że na działkę przeznaczoną pod realizację Love2 przez trzy miesiące w roku nie dociera bezpośrednie światło słoneczne. „To skłoniło mnie do zaprojektowania dwóch zakrzywionych dachów, które otwierają się w kierunku nieba" – wyjaśnia. „Zimą świetliki wpuszczają do domu łagodne światło – jak w Skandynawii. Latem dom wypełniony jest promiennym blaskiem słońca – jak w tropikach. Świetliki oferują nieprzerwaną różnorodność – kolor nieba, rodzaj światła słonecznego, kształty chmur."

Love2 House dysponuje również zewnętrzną łazienką z prysznicem pod gołym niebem, dzięki czemu – jak mówi Hosaka – „mogę cieszyć się przyrodą, nawet kiedy jestem w łazience". Z myślą o interakcji z ludźmi – to kolejny priorytet – w ścianie frontowej domu znalazło się sięgające od podłogi do sufitu okno. „Nie byłem pewien, czy uda nam się zachować prywatność" – przyznaje architekt – „ale prawdę mówiąc, ten pomysł okazał się doskonały. Ułatwiło nam to komunikację z sąsiadami, kiedy byliśmy nowymi lokatorami w tej społeczności. Jeśli całkowicie otworzymy okno, przechodnie mogą z nami po prostu porozmawiać. Są jak starzy przyjaciele. Dzieci z zaciekawieniem zaglądają do środka. Siedząc w jadalni możemy nawet pogłaskać wałęsające się psy."

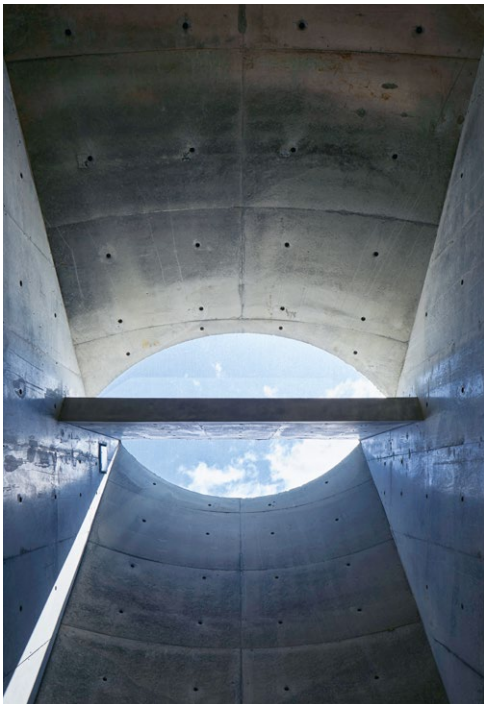


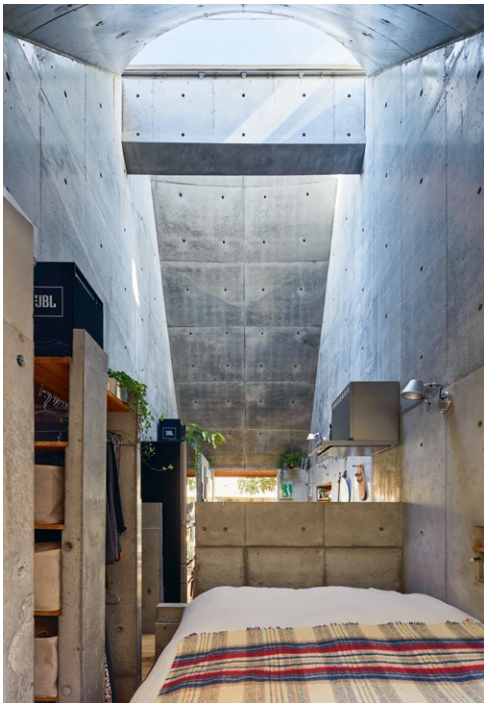
TAKESHI HOSAKA

Takeshi Hosaka jest znanym architektem, twórcą i profesorem uniwersyteckim mieszkającym w Tokio. Od czasu założenia TAKESHI HOSAKA Architects w 2004 roku został uhonorowany mnóstwem nagród, a jego prace były prezentowane na łamach wielu publikacji.

Podejście Hosaki do Compact Luxury zostało ukształtowane przez szerokie spektrum wpływów, od chaty japońskiego poety Kamo no Chōmei (1155-1216) po rezydencje starożytnego Rzymu. „Istniało pięć filarów życia, na których powinna opierać się idealna willa. Były to nauka, kąpiele, teatr, muzyka i epikureizm. Wszystkie pięć filarów postanowiłem wkomponować w ten mały domek. "Dla muzyki zbudował „piękną betonową ścianę", jako nośnik dźwięków z jego kolekcji płyt winylowych. Z tą miłością do detalu, którą w ten sam sposób tchnął w każdy metr, jeśli nie milimetr kwadratowy Love2 House, Hosaka stworzył idealne warunki dla swojej „klientki" i siebie samego, aby móc żyć spełnionym życiem według własnych zasad. Czy można wyobrazić sobie większy luksus?

Od łazienki pod gołym niebem przez przesuwne okno frontowe po podwójny świetlik – projekt Love2 House został zaprojektowany w taki sposób, aby zaoferować połączenie z naturą i otaczającą społecznością. Architekt Takeshi Hosaka na powierzchni mieszkalnej o powierzchni zaledwie 18 m² stworzył warunki dla swojej żony i siebie samego, aby móc żyć spełnionym życiem według własnych zasad.





MIEJSCE NARODZIN WERTYKALNYCH FORM ŻYCIA

NYC

Jako archetyp „miasta wertykalnego", Nowy Jork zapoczątkował nowy styl życia w XX wieku i stał się pionierskim przykładem Compact Luxury na długo zanim koncepcja ta zyskała swoją nazwę. Drapacz chmur być może narodził się w Chicago, ale prawdziwą przystań znalazł na nowojorskiej wyspie Manhattan. Jako potęga gospodarcza o powierzchni zaledwie 59 metrów kwadratowych, Manhattan zawsze zmuszony był wykorzystywać dostępną przestrzeń w maksymalnym stopniu, a szczególnie dobrym tego przykładem są wieżowce. Minęło około 130 lat od czasu postawienia pierwszego drapacza chmur, do tej pory w całym mieście zbudowano ich prawie 6 500; wysokość ponad 300 z nich przekracza 100 metrów. Przy tym trend na wertykalny rozwój dopiero nabiera rozpędu. W ostatniej dekadzie nastąpił boom na super-wysokie, super-smukłe i ultra-luksusowe wieże mieszkalne, z których osiem znajduje się w rejonie Central Park South, znanym również jako Billionaires ,Row. Jednak nowojorski etos maksymalnego wykorzystania przestrzeni nie ogranicza się jedynie do mieszkań w drapaczach chmur. Od tradycyjnych domów z piaskowca przez tak zwane apartamenty kolejowe po nowoczesne lofty, takie jak te w The Stealth Building, przenika on całą typologię architektury mieszkaniowej tego miasta.

OTEL
CITY
SPEED
LIMIT
25
PHOTO
ENFORCED

95
Tribeca Clean

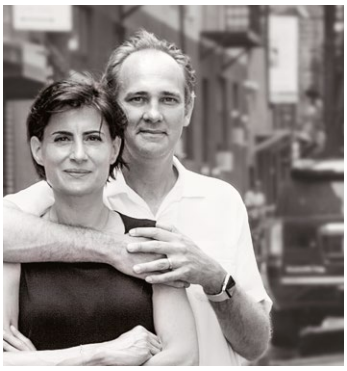
THE STEALTH BUILDING, NOWY JORK

STUDIUM PRZYPADKU DLA KONCEPCJI COMPACT LUXURY JEST BUDOWLA THE STEALTH BUILDING SKRYWAJĄCA ZUPEŁNIE NOWĄ KONSTRUKCJĘ ZA JEDNĄ Z NAJSTARSZYCH I NAJPIĘKNIEJSZYCH ŻELIWNYCH FASAD W NOWYM JORKU.

Amale Andraos i Dan Wood, założyciele wpływowego nowojorskiego biura architektonicznego WORKac, zyskali międzynarodową renomę dzięki projektom, które redefiniują wzajemną relację pomiędzy środowiskiem miejskim i naturalnym. Jednym z nich jest niezwykły budynek The Stealth Building w centrum Manhattanu. Okrzyknięty przez ArchDaily Budynkiem Roku 2017, The Stealth Building został poddany całkowitej renowacji i otrzymał nową konstrukcję z zachowaniem jednej z najstarszych (z 1857 roku) i najpiękniejszych żeliwnych fasad w Nowym Jorku. Projekt stanowił dla architektów duże wyzwanie, począwszy od rygorystycznych wymogów związanych z ochroną zabytków po długi i wąski plan budynku z niewielką ilością naturalnego światła. Dostrzegając w tych wyzwaniach szansę na eksplorację przyszłych możliwości życia w mieście, firma WORKac przekształciła The Stealth Building w studium przypadku dla założeń Compact Luxury.

„W naszej pracy zawsze forsujemy te pomysły, które pozwalają wnieść do miasta coś z przyrody lub życia poza miastem" – mówi Wood. Być może najbardziej innowacyjnym sposobem na integrację naturalnych elementów z architekturą budynku jest tzw. „trzecia przestrzeń" pomiędzy strefą sypialną i dzienną każdego mieszkania. Wysokie na niecałe 1,2 m, ale wyposażone w futon, siedziska i ogródek ziołowy nad kuchnią, trzecie strefy znajdują się na wydzielonych, przypominających sześcian częściach mieszkalnych, w których znajdują się pomieszczenia magazynowe i łazienki. Ich najbardziej spektakularną cechą jest jednak przeszklony ogród paproci, który od dołu połączony jest z głównym prysznicem. Specjalne lampy do uprawy roślin stanowią dla paproci źródło światła imitującego światło dzienne, a zbierająca się na szkle para z kąpieli pod prysznicem nawadnia rośliny.

„Compact Luxury polega na dodawaniu więcej tego, czego jest za mało", mówi Wood. „Chociaż trzecia strefa ma tylko metr wysokości, zauważyliśmy, że możemy tu zmieścić spory kawałek świata". Według Andraos, „wykorzystanie dodatkowej wysokości wiele zmienia – naprawdę chodzi o to, aby chwytać te chwile, w których dzieje się coś zaskakującego. Potrzebujemy niewiele, aby osiągnąć więcej, kiedy jesteśmy bardziej skupieni, wykorzystujemy całą przestrzeń we fragmencie, aby wzmocnić intensywność różnych doznań, jakich dostarcza życie. To luksus", dodaje architektka, „ale kompaktowy i zrównoważony przestrzennie, na co wpływ ma design, a nie tylko technika."



AMALE ANDRAOS I DAN WOOD

Amale Andraos i Dan Wood, założyciele wpływowego nowojorskiego biura architektonicznego WORKac, zyskali międzynarodową renomę dzięki projektom które redefiniują wzajemną relację pomiędzy środowiskiem miejskim i naturalnym.

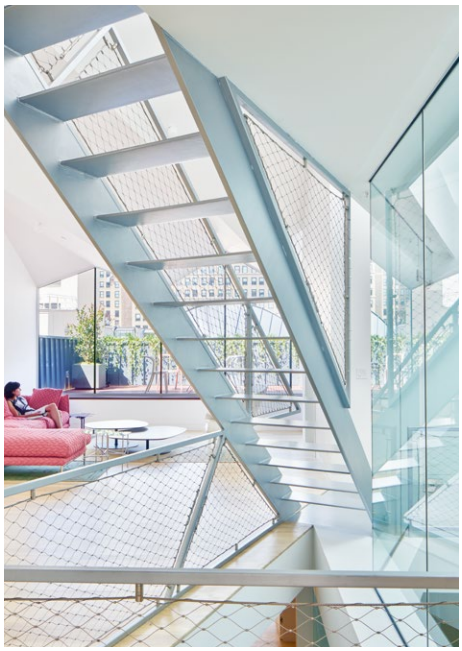
„Potrzebujemy niewiele, aby osiągnąć więcej, kiedy wykorzystujemy potencjał ograniczonej przestrzeni do stwarzania doświadczeń. To jest luksus – ale kompaktowy i zrównoważony, na co wpływ ma design, a nie tylko technika."

—Amale Andraos i Dan Wood, WORKac

Ponieważ łazienki trafiają w samo sedno filozofii Compact Luxury, Andraos i Wood podjęli próbę redefinicji elementów wyposażenia luksusowych łazienek, aby w ograniczonej przestrzeni miejskiego środowiska The Stealth Building wydobyć ich potencjał – przykładem jest prysznic zewnętrzny lub duże okno, które wpuszcza naturalne światło. Jednak wizja architektów w kontekście Compact Luxury sięgnęła również armatury łazienkowej: „To taka krótka chwila, kiedy wchodzisz w interakcję z detalem, który jest częścią codziennego życia", mówi Wood, „w przypadku większości detali architektury taka interakcja nie zachodzi". „Kiedy armatura jest dobrze zaprojektowana", dodaje Andraos „możesz to poczuć. To rzecz wyjątkowa, która jest w częstym użyciu. Musi działać perfekcyjnie. Musi być długowieczna. I powinna być przyjemna w dotyku, bez popadania w przesadę."

Punktem kulminacyjnym The Stealth Building jest trzypiętrowy penthouse, praktyczne zastosowanie Compact Luxury na zupełnie inną skalę. Projekt penthouse'u wymagał przemyślanego podejścia, aby można było pogodzić współczesną architekturę z wymogami ochrony zabytków. Komisja Ochrony Zabytków Nowego Jorku nie zezwala na widoczność dodatkowych konstrukcji dachowych. Jednak The Stealth Building znajduje się w pobliżu dobrze widocznego rogu ulicy z niskim, dwukondygnacyjnym budynkiem po drugiej stronie. Wyznaczając stożek widzenia z najdalszego punktu perspektywy na budynek, firma WORKac wykorzystała do zamaskowania konstrukcji zamykającej penthouse rzuty trzech dachów – frontonu i opuszczonego szybu windy należących do budynku The Stealth Building oraz frontonu sąsiedniego budynku. Otrzymana dzięki trzem rzutom projekcja „cienia" wyznaczyła charakterystyczną, łamaną linię dachu. W rezultacie powstała rzeźbiarska forma, która – zgodnie z filozofią Compact Luxury – jest przykładem na to, jak niewiele wystarczy, aby wiele osiągnąć.

The Stealth Building stawiał wyzwania, od surowych wymogów związanych z ochroną zabytków po długi i wąski plan z niewielką ilością naturalnego światła. Firma WORKac dostrzegła w tych wyzwaniach szansę na eksplorację przyszłych możliwości życia w mieście.



AXOR One

Esencja prostoty

AXOR

BARBER OSGERBY UCHWYCILI ESENCJĘ COMPACT LUXURY W SWOJEJ NOWEJ KOLEKCJI AXOR ONE I TRZECH WYJĄTKOWYCH KONCEPCJACH ŁAZIENEK

Tworząc AXOR One, Edward Barber i Jay Osgerby dokonali redefinicji znajomych archetypów – dla większej przejrzystości, ulepszonych funkcji i sterowania. Rezultatem jest kolekcja smukłych, eleganckich form, które ucieleśniają zasady Compact Luxury.

"AXOR One to esencja prostoty – z nową jakością interakcji."

–Edward Barber i Jay Osgerby

AXOR: Co oznacza dla Was Compact Luxury w odniesieniu do łazienki?

–Jay Osgerby: Przestrzeń jest naprawdę ważna i myślę, że kiedy przyjrzymy się historii, łazienka zawsze była ograniczona do naprawdę małej przestrzeni. Uważam, że tam, gdzie to możliwe, byłoby wspaniale móc trochę hojniej wykorzystać przestrzeń łazienki. Dlatego w naszej koncepcji na aranżację łazienki loftowej w Nowym Jorku dużą część ograniczonej w tym mieście przestrzeni mieszkalnej przeznaczyliśmy na łazienkę jako miejsce relaksu.

AXOR: Co było dla Was inspiracją do zaprojektowania kolekcji AXOR One, która wydaje się być ucieleśnieniem esencji Compact Luxury?

–Jay Osgerby: AXOR One to połączenie czystości i wyrafinowania z prawdziwie nową jakością interakcji, która oferuje precyzję i kontrolę. Chodziło nam nie tyle o nowy obiekt w łazience, co o interakcję i nowy sposób sterowania wodą, który byłby bardziej precyzyjny.

–Edward Barber: Zajęliśmy się precyzją sterowania wodą, ale ta precyzja wpłynęła również na korpus baterii. Na pierwszy rzut oka przypomina on rurę, nieskomplikowaną wygiętą rurę, ale w istocie ta rura zwęża się ku końcowi. Nadaje to formie nieco więcej lekkości, nieco więcej rzemieślniczej jakości i odrobinę więcej elegancji.

AXOR: Kiedy wyobrazicie sobie AXOR One w jakiejś scenerii – to co widzicie?

–Jay Osgerby: Jeśli wydestylujesz esencję przedmiotu i sprawisz, że będzie prosty i piękny, to odnajdzie się on w wielu różnych przestrzeniach. Dlatego naszą motywacją było stworzenie kolekcji, która sprawdza się w wielu różnych środowiskach. Ponieważ jest tak esencjonalna.

BARBER OSGERBY

Słynni na arenie międzynarodowej projektanci Edward Barber i Jay Osgerby założyli swoje studio w 1996 roku w Londynie. Ich multidyscyplinarne podejście rzuca wyzwanie granicom wzornictwa przemysłowego, architektury i sztuki. Od 2013 roku współpracują z marką AXOR.

Edward Barber

Jay Osgerby

CONTEMPORARY INDUSTRIAL: WYEKSPONOWANA STAL I CEGŁA ORAZ ESTETYKA ZAPOMNIANEJ, OPUSZCZONEJ FABRYKI.

Współczesną łazienkę w stylu industrialnym zaprojektowaną z myślą o indywidualnych, ale również współdzielonych doświadczeniach, według Barber Osgerby charakteryzuje wyeksponowana stal i ściany z cegły oraz styl nawiązujący do zapomnianych, opuszczonych fabryk. Chociaż jest przestronna, łazienka ta urzeczywistnia koncepcję Compact Luxury: Mieszkańcy zdecydowali się przeznaczyć dużą część ograniczonej w mieście przestrzeni życiowej na łazienkę, która jest jednocześnie miejscem relaksu.

MIESZKAŃCY ZDECYDOWALI SIĘ PRZEZNACZYĆ DUŻĄ CZĘŚĆ OGRANICZONEJ W MIEŚCIE PRZESTRZENI ŻYCIOWEJ NA ŁAZIENKĘ, KTÓRA JEST JEDNOCZEŚNIE MIEJSCEM RELAKSU.

Kiedy tylko przekroczymy próg tego wysokiego pomieszczenia, ogarnia nas zachwyt, który towarzyszy odkrywaniu loftów Nowego Jorku. Każde okno w industrialnej ramie ukazuje niesamowity widok na miasto. Wyeksponowane stalowe belki podtrzymują strop i antresolę. Duży, wykonany na zamówienie dywan oraz oświetlenie sufitowe łagodzą surowy charakter ceglanych i wyłożonych płytkami ścian. W centrum znajduje się nowoczesna wolnostojąca wanna i bateria wannowa do montażu w podłodze o eleganckiej, archetypowej formie w kolorze matowej czerni. Obok wanny znajduje się podwójna strefa umywalki z umywalkami nablatowymi w asyście eleganckich baterii umywalkowych AXOR One 260 Select – wszystko zainstalowane na długiej komodzie w stylu vintage. Przekroczenie podwójnej strefy prysznica pod antresolą aktywuje doświadczenie kąpieli z widokiem na panoramę Nowego Jorku.

AXOR One reinterpretuje archetypowe formy za pomocą radykalnej innowacji. Wykorzystując zaawansowaną technologię Select, bateria definiuje nowy sposób interakcji, który charakteryzuje prostota, intuicyjność i precyzja. W rezultacie tego samego podejścia do designu powstała kolejna rewolucyjna innowacja: Umiejscowienie kartusza bezpośrednio pod umywalką. W efekcie zrealizowano baterię o znajomej formie, w ultra-subtelnych proporcjach.

Dzięki technologii Select mechaniczny uchwyt baterii umożliwia precyzyjne i oszczędne dla zasobów włączanie i wyłączanie wody, jak również kontrolę temperatury. Wystarczy nacisnąć przycisk sterowania all-in-one, aby włączyć lub wyłączyć wodę.

Baterie AXOR One są wyposażone w funkcję CoolStart: Uchwyt w pozycji wyjściowej uruchamia strumień zimnej wody, obrót w prawo podnosi temperaturę. Uruchomienie strumienia w trybie zimnej wody sprawia, że korzystanie z baterii jest oszczędne pod względem zużycia zasobów i umożliwia użytkownikowi łatwą i intuicyjną regulację temperatury.

Ponadczasowe wzornictwo baterii AXOR One łączy elementarne formy z precyzją, którą oferuje technologia Select. Dostępna w różnych wariantach wysokości bateria pasuje do wielu stylów aranżacji łazienki i strefy umywalki, w tym do umywalek nablatowych. Baterie Select wyróżniają się płynną integracją mechanicznego uchwytu z podstawą armatury, której wylewka w kształcie łuku nabiera pięknego parabolicznego kształtu, po czym zwęża się lekko ku końcowi. Jednouchwytowa bateria umywalkowa, którą charakteryzuje elegancki, płaski uchwyt, jest przejawem tej samej estetyki łączącej smukłą sylwetkę i wyważone proporcje oraz tej samej jakości wykonania.

Dzięki smukłym konturom, gładkim powierzchniom i łagodnym kątom całą rodzinę produktów jednouchwytowych łączy niepowtarzalny język designu kolekcji AXOR One. Nowy kartusz umożliwił realizację ikonicznego płaskiego uchwytu, a zintegrowany kształtownik strumienia i lekko zwężająca się wylewka odzwierciedlają najwyższy standard jakości. Baterie jednouchwytowe AXOR One są dostępne w dwóch wariantach wysokości oraz w wersji trzyotworowej i do montażu na ścianie.

„Produkty AXOR One są wyjątkowe, wyłoniły się jako pomysł w procesie naszego myślenia o designie, a niesamowita inżynieria marki AXOR umożliwiła ich realizację."

–Barber Osgerby

Głowice i główki prysznicowe AXOR One cechuje monolityczna forma i innowacyjne rozmieszczenie rodzajów strumienia Rain i PowderRain, które odzwierciedla efektowny wzór graficzny na tarczach strumieniowych. Głowica prysznicowa 280 oferuje oba te rodzaje strumienia i jest dostępna w wersji z jednym lub dwoma strumieniami. Komplet prysznicowy AXOR One Showerpipe to idealna kombinacja all-in-one – łączy głowicę prysznicową 280 1jet i główkę prysznicową 75 1jet ze zintegrowanym przyłączem ściennym – można go połączyć z modułem termostatycznym AXOR One dla uzyskania jednolitego, czystego i eleganckiego obrazu całości.

Bateria wannowa do montażu w podłodze przykuwa uwagę smukłą, archetypową formą, która charakteryzuje się wysoką, zakrzywioną wylewką. W połączeniu z główką prysznicową 75 1jet, bateria ta jest przykładem równowagi między radykalnie zredukowaną estetyką a wyjątkową funkcjonalnością. Elegancko zintegrowany z wylewką przełącznik umożliwia łatwe przełączanie pomiędzy wylewką wannową i główką prysznicową.

SEOUL

NATURA I TRADYCJA W SERCU WIZJI PRZYSZŁOŚCI

Jako piąty co do wielkości obszar metropolitalny świata, obszar stołeczny Seulu zamieszkuje prawie połowa całkowitej populacji Korei, liczącej 51,3 miliona ludzi. W ciągu ostatnich 40 lat 600-letnie miasto w centrum tego regionu zmieniło się w sposób, który zapiera dech – z tradycyjnej społeczności w globalną elektrownię. W procesie tej przemiany podobnej transformacji uległ Jingyeoung Sansu, starożytny koreański termin estetyczny, który oznacza ciągłą obserwację natury i harmonię w relacji z nią. Dziś pod pojęciem tym kryje się trend na upiększanie miasta, który pociąga za sobą re-kreację naturalnych krajobrazów. Na szczególną uwagę zasługują realistyczne symulacje świętych gór Korei w otoczeniu niektórych z najsłynniejszych drapaczy chmur w Seulu. Uważa się, że te artystyczne instalacje, dalekie od ornamentyki, wyraźnie poprawiają samopoczucie mieszkańców. Integracja naturalnego lub tradycyjnego środowiska z krajobrazem miejskim jest również widoczna na przykładzie farm miejskich w Seulu, które w ciągu ostatnich siedmiu lat rozrosły się sześciokrotnie i zajmują imponujący obszar 17 hektarów cennej ziemi. Wydaje się, że w Seulu przyszłość życia w mieście uwzględnia również zdrowy szacunek dla przeszłości.

INTERNATIONAL ELEGANCE: CIEPŁA, SWOBODNA I GOŚCINNA ATMOSFERA DOPEŁNIONA LUKSUSEM.

OTWARTY PLAN ARCHITEKTONICZNY POZWALA NA PŁYNNE PRZENIKANIE SIĘ AKTYWNOŚCI.

Koncepcja łazienki w duchu „International Elegance" uwzględnia potrzeby kosmopolitycznego podróżnika. Jako miejsce ciepłe i eleganckie łazienka ta zapewnia gościom hotelowym intymność i warunki do relaksu, a otwarta przestrzeń oferuje swobodę ruchu. Łazienka wyraża filozofię COMPACT LUXURY w aspektach optymalnego wykorzystania przestrzeni, przemyślanego doboru wyposażenia oraz dbałości o jakość i wykonanie – w każdym detalu.

Szklana tafla spełnia funkcję segmentacji przestrzeni na strefę prysznica i umywalki, podczas gdy uwagę pochłania widok metropolii w tle. Łazienka wyłożona jest drewnem tekowym, co tworzy ciepłą i naturalną przestrzeń. Baterie AXOR One i akcesoria AXOR Universal Circular zostały uszlachetnione w wariancie powierzchni w kolorze złotym. W strefie prysznica głowica prysznicowa AXOR One 280 2jet otrzymała, wykonane specjalnie w ramach usługi AXOR Signature, przyłącze sufitowe o długości 600 mm. Nad umywalką, na wykonanym z drewna tekowego stołem umywalkowym, z blatem z ciemnego kamienia naturalnego, zamontowano na ścianie jednouchwytową baterię umywalkową AXOR One Select. Bateria ta jest dostępna również w wersji 2-otworowej z technologią Select.

Więcej informacji na temat kolekcji AXOR One na axor-design.com

—COPENHAGEN—

ZRÓWNOWAŻONE MIASTO NA WODZIE

Kopenhaga jest konsekwentnie zaliczana do najbardziej przyjaznych miast świata – to fakt, który można przynajmniej częściowo przypisać jej długiej historii innowacyjnego i zrównoważonego planowania urbanistycznego. Położona na zaledwie 88 km² stolica Danii podchodzi z kreatywnym nastawieniem i gotowością do eksperymentów do wyzwania jakie stanowi jej kompaktowy obszar. Stary port Nordhavn, obecnie największy projekt urbanistyczny w Europie Północnej, jest przekształcany w „archipelag miejski" – szereg gęsto zaludnionych dzielnic mieszkaniowych na wodzie, które zapewniają dach nad głową dla 40 000 osób i kolejne 40 000 miejsc pracy. Trend wykracza poza renowację istniejących terenów: Wyspy Kopenhaskie, zaplanowana sieć małych pływających parków, do których stworzenia wykorzystano materiały pochodzące z recyklingu, potwierdzają wspaniałą wizję miasta, aby budować na morzu. Jako grupa dziewięciu sztucznych wysp, które mają zostać zbudowane do 2070 r., Holmene ma pomieścić około 35 000 mieszkańców i 380 sklepów, z jedną wyspą poświęconą całkowicie ekologicznym rozwiązaniom technologicznym.

MODERN SIMPLICITY: W ODDALENIU O JEDEN KROK OD MINIMALIZMU, Z WIĘKSZĄ ILOŚCIĄ OBIEKTÓW, W CIEPŁEJ TONACJI I W PRZYJEMNYM KLIMACIE.

„Dzięki wysokiemu sklepieniu z centralnym świetlikiem jako punktem przykuwającym uwagę, ta łazienka wydaje się kompaktowa, a jednak przestronna."

–Barber Osgerby

Zaprojektowana z myślą o potrzebach młodej rodziny, ta skandynawska koncepcja łazienki eksploruje temat „nowoczesnej prostoty". Cieplejsza i mniej racjonalna w porównaniu z wnętrzami stricte minimalistycznymi, aranżacja ta jest zarazem powściągliwa i spokojna, charakteryzuje się stonowaną paletą chłodnych szarości i kremowych odcieni, które zestawione są z jasną kolorystyką drewna, jak na przykład naturalny dąb. Łazienka ilustruje koncepcję Compact Luxury w wymiarze zaskakującej przestronności – nie tylko za sprawą przemyślanego rozkładu pomieszczeń oraz starannego doboru obiektów, kolorów i powierzchni, ale również dzięki wykorzystaniu naturalnego światła z prawdziwym rozmachem.

Elementami projektu łazienki według Barber Osgerby jest sklepiony sufit i duży, pozbawiony ramy świetlik, które w połączeniu tworzą efekt otwarcia w kierunku nieba. Duże lustro w drewnianej ramie po lewej stronie potęguje odczucie przestrzeni. Pod lustrem znajduje się duża kamienna umywalka z dwoma bateriami umywalkowymi AXOR One Select w wariancie trzyotworowym. Baterie, tak jak cała armatura w łazience, zostały uszlachetnione w luksusowym, a jednocześnie powściągliwym, wariancie powierzchni nikiel szczotkowany – jednym z wielu ekskluzywnych wariantów powierzchni AXOR FinishPlus. W tle umywalki otwarta strefa prysznica oferuje urozmaicone opcje kąpieli dzięki zamontowanej na ścianie głowicy prysznicowej, prysznicowi na wysokości ramion i główce prysznicowej. Światło wpada przez dużą szczelinę okienną po prawej stronie, oświetlając tylną ścianę, którą zdobią akcesoria AXOR Universal Circular. Małe drewniane siedzisko może być używane w całej łazience i na przykład pomaga dziecku dosięgnąć umywalki lub służy jako siedzisko do rozmów nad brzegiem wanny. Drewniana wanna, przyjemna w dotyku, organiczna i o spokojnej formie, jest wystarczająco duża, aby wykąpać się w niej w pojedynkę lub razem. Jej lokalizacja pod spektakularnym świetlikiem zachęca do kontemplacji przepływających chmur lub gwiazd na nocnym niebie.

Jako imponująca interpretacja znajomej formy, trzyotworowa bateria AXOR One Select posiada uchwyty o łagodnej linii, które wygodnie leżą w dłoni i zachęcają do tego, aby ich dotknąć. Prawy uchwyt ze zintegrowaną technologią Select zapewnia większą precyzję i kontrolę: wodę włącza się i wyłącza po prostu naciskając go; obrót reguluje temperaturę wody. Lewy uchwyt reguluje objętość strumienia. Intuicyjny i wszechstronny sposób obsługi oferuje nowy rodzaj interakcji i umożliwia również wstępne ustawienie temperatury i ilości wody.

AXOR

Kolekcja AXOR One w wariancie nikiel szczotkowany harmonizuje z neutralną kolorystyką i jasnymi elementami z drewna dębowego we wnętrzu. Podkreślając wszechstronność kolekcji, głowica prysznicowa 75 1jet została tu skonfigurowana jako prysznic dla ramion, a wannowy moduł termostatyczny dla dwóch odbiorników doskonale komponuje się z wylewką wannową do montażu w podłodze z kolekcji AXOR Uno w wariancie nikiel szczotkowany

Więcej informacji na temat kolekcji AXOR One na axor-design.com

MIKRO-ŻYCIE W MEGA-MIEŚCIE

Tokio jako liczący ponad 38 milionów mieszkańców region megalopolis jest najbardziej zaludnionym obszarem metropolitalnym na świecie. Jest to także największa gospodarka metropolitalna na świecie z nominalnym PKB wynoszącym prawie dwa biliony dolarów. Region ma wysoki wskaźnik zatrudnienia, niski wskaźnik przestępczości, niezmiennie stabilny rynek mieszkaniowy i najbardziej rozbudowaną sieć kolejową świata, którą codziennie podróżuje około 40 milionów pasażerów. Urbaniści przypisują sukces Wielkiego Tokio, przynajmniej częściowo, zdolności regionu do regeneracji: Od renowacja Chuo dużą skalę, takich jak renowacja Chuo Ward, po projektowanie przyszłych scenariuszy uwzględniających sztuczną inteligencję, region wielokrotnie demonstrował, że jest otwarty na ulepszenia i innowacje. Ta cecha dotyczy również zwykłych obywateli, którzy rozwinęli talent do maksymalnego wykorzystania najbardziej kompaktowych przestrzeni. W ubogim w ziemię mieście Tokio (13 milionów mieszkańców) rozpoczęto w 2014 roku budowę 142 417 nowych inwestycji mieszkalnych – o około 60 000 więcej niż w całym stanie Kalifornia (population 38 milionów). Innowacyjne projekty ze współdzielonymi obiektami, takie jak Stairway House projektu Nendo i osobna kategoria małych domków, których przykładem jest Love2 House autorstwa architekta Takeshi Hosaki, udowadniają, że nowy miejski luksus mierzy się nie tylko w metrach kwadratowych.

TOKYO

STAIRWAY HOUSE, TOKIO

przemyślane programowanie parametrów w pomieszczeniach. Ale założyciel i główny projektant Nendo, Oki Sato, nie poprzestał na tym. Projektując wokół pojedynczej, dynamicznej konstrukcji przypominającej schody, zademonstrował on zasadę Compact Luxury: nie tylko optymalizowanie przestrzeni mieszkalnej, ale również wzbogacanie jej o charakter, znaczenie i duszę.

„Chciałem stworzyć strukturę przypominającą »klatkę schodową« oraz rośliny, które wzdłuż ukośnej linii łączyłyby ze sobą górny i dolny poziom, aby stworzyć miejsce, w którym wszystkie trzy pokolenia mogłyby odnaleźć poczucie bezpieczeństwa w subtelnej obecności rodziny."

––Oki Sato, Założyciel i Główny Projektant w Nendo

PROJEKTUJĄC DOM WOKÓŁ JEDNEJ, DYNAMICZNEJ KONSTRUKCJI PRZYPOMINAJĄCEJ SCHODY, OKI SATO NIE TYLKO ZOPTYMALIZOWAŁ PRZESTRZEŃ MIESZKALNĄ, ALE RÓWNIEŻ DODAŁ JEJ WYMIARÓW, TAKICH JAK CHARAKTER, ZNACZENIE I DUSZA.

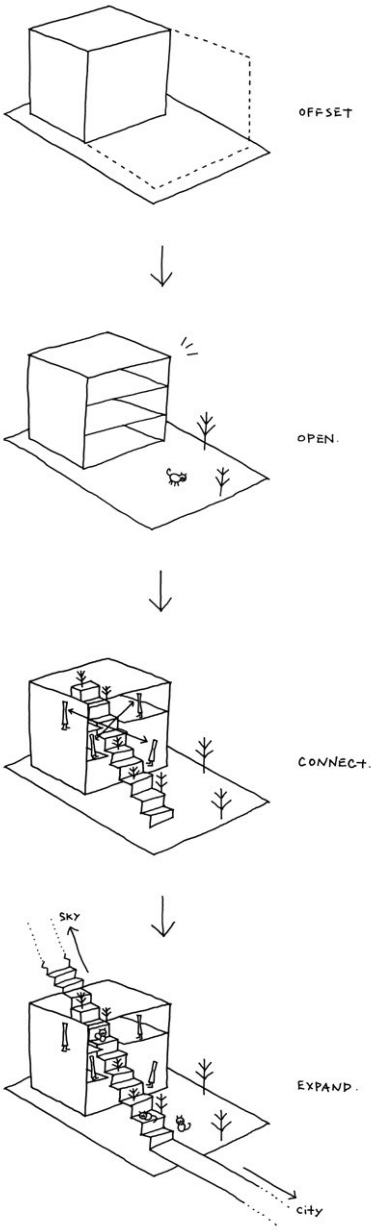
Wraz ze starzeniem się światowej populacji*, następuje comeback mieszkań wielopokoleniowych, a Japonia – wiodąca na liście „najstarszych" krajów – wyznacza szlak. Projekt Stairway House renomowanego japońskiego studia projektowego Nendo oferuje dokładnie takie rozwiązania, jakich można by oczekiwać od przemyślanego domu wielopokoleniowego, od przestrzeni wspólnych po

Rodzina, która zamówiła Stairway House (dom ze schodami), zażyczyła sobie dom, w którym można zrelaksować się i czuć swobodnie. Trzy pokolenia pragnęły połączenia z ogrodem i ze sobą nawzajem, ale takiego, jak opowiada Oki Sato, „które pozwala utrzymywać komfortowy dystans". Oki przekonał się na przykładzie swoich dwóch aktualnych projektów publicznych, że schody mogą służyć jako żywe miejsce spotkań, dlatego wymyślił konstrukcję klatki schodowej, która „po ukośnej linii łagodnie łączy górne i dolne piętra, aby stworzyć miejsce, w którym wszystkie trzy pokolenia mogą odnaleźć poczucie bezpieczeństwa w subtelnej obecności rodziny".

* Według prognoz Organizacji Narodów Zjednoczonych globalna liczba osób w wieku 65 lat lub starszych podwoi się do 2050 roku.

OKI SATO

Oki Sato, ogłoszony „Projektantem Roku" przez liczne publikacje, takie jak WallPaper i Elle Decor, zyskał międzynarodową reputację w dziedzinie architektury i wzornictwa dzięki projektom, które oddziałują poprzez nostalgię, humor, ironię i zaskoczenie. Jego prace znajdują się w zbiorach kilkudziesięciu instytucji na całym świecie, w tym MoMA, Centre Pompidou oraz Victoria & Albert Museum. Jest założycielem studio projektowego Nendo w Tokio.



Wyposażając usytuowany na północnym krańcu działki dom w przeszkloną elewację od frontu, projektant uzyskał maksymalne nasłonecznienie, wentylację i widoki oraz możliwie najlepszą przestrzeń na ogród. Konstrukcja schodów zaczyna się na zewnątrz, w samym ogrodzie i dla obu rodzin – dziadków na parterze oraz rodziców i dziecka na pierwszym i drugim piętrze – spełnia funkcję wspólnego wejścia do domu. Dzięki kontynuacji fasady do poziomu tuż poniżej drugiej kondygnacji, konstrukcja scala zewnętrzną część domu z wnętrzem i łączy oba gospodarstwa domowe. „Przyspieszając" wraz z coraz bardziej zwężającymi się ku górze schodami, rozpływa się w świetle napływającym przez duże okno typu skylight, które łączy dom ze światem ponad nim. W przeciwnym kierunku konstrukcja schodów przechodzi w prostą linię podjazdu, który prowadzi aż do sąsiedniej posesji.

W środku i na zewnątrz konstrukcja klatki schodowej usiana jest roślinami doniczkowymi. „Zaaranżowałem 100 doniczek w swobodnej konfiguracji, tak jakby przysiadły one na schodach", mówi Oki. „Wygląda to tak, jakby ogród przenikał do domu z zewnątrz". Jednak wprowadzenie zieleni do domu to tylko jedno z wielu zadań, jakie spełnia konstrukcja. „Chciałem zaprojektować schody w taki sposób, aby nie były one tylko obiektem, ale spełniały również funkcje", wyjaśnia projektant. Ich pozostałe funkcje to przestrzeń na łazienki, schowki i funkcjonalna klatka schodowa. Być może jednak najważniejszą funkcją tej struktury jest wprowadzenie do domu narracji – takiej, która wnosi do życia mieszkańców ciągłą poezję, zachwyt i radość.

Wielopokoleniowy Stairway House projektu Nendo wykorzystuje dynamiczną strukturę przypominającą schody, aby jednocześnie oddzielić i połączyć dwa gospodarstwa domowe – dziadków na parterze oraz rodziców i dziecka na dwóch wyższych kondygnacjach. Konstrukcja, która obejmuje łazienki, schowki i funkcjonalną klatkę schodową, łączy również zewnętrzną stronę z wnętrzem domu i pełni rolę swego rodzaju szklarni na górnym poziomie.

S H A N G H A I

MIASTO PRZYSZŁOŚCI, DZIŚ NA DRODZE EWOLUCJI

Jako najbardziej kosmopolityczne miasto Chin, Szanghaj rozwija się w elektryzującym tempie – nie tylko pod względem wielkości, ale także prestiżu i globalnego wpływu. Rzeczywiście, miasto ma szansę stać się jedną z wiodących – jeśli nie najważniejszą – światową metropolią do 2035 roku. Realizując tę ambicję, regionalny rząd zainicjował prawdopodobnie jeden z największych planów rozwoju całego miasta, jakie kiedykolwiek zostały zrealizowane. Chociaż ma on na celu utrzymanie populacji na aktualnym poziomie liczebności i redukcję konstrukcji budowlanych, Master Plan 2035 Szanghaju nie powstał po to, aby ograniczyć rozwój, lecz aby stworzyć nowe możliwości. Koncentrując się na budowaniu „miejsca pełnego pozytywnej energii i witalności", gdzie ludzie mogą „uprawiać jogging na zielonych terenach w pobliżu własnych domów" i siedzieć na trawie „obserwując przelatujące ptaki", plan proponuje strategię na realizację innowacyjnej i zrównoważonej metropolii, która na pierwszym miejscu stawia jakość życia. Szanghaj ma już reputację lokalizacji przyciągającej najlepszych architektów na świecie i urzeczywistniającej potencjał ich najbardziej ambitnych pomysłów. Dzięki nowemu planowi zagospodarowania przestrzennego miasto ma stać się globalnym epicentrum rozwoju Compact Luxury.

AXOR Citterio

Ponadczasowy klasyk

HOT
COLD

Z „GENTELMANEM DESIGNU" ROZMAWIAMY O NOWYCH TRENDACH, KTÓRE ZMIENIAJĄ ŻYCIE W MIASTACH I O EWOLUCJI JEGO IKONICZNEJ KOLEKCJI AXOR CITTERIO.

Jako jeden z najsłynniejszych architektów Antonio Citterio doskonale rozumie trendy, które będą kształtować przyszłość miejskiego życia. Oprócz rozmowy na temat Compact Luxury w kontekście azjatyckim i europejskim, w wywiadzie opowiada on również o „unoszących się" uchwytach dźwigniowych swojego projektu, które są kolejną innowacją w kolekcji AXOR Citterio.

„Ostatecznym rezultatem pracy projektanta i architekta ma być poprawa jakości życia."

– Antonio Citterio

AXOR: Jak będzie wyglądała, z Pana perspektywy jako architekta i projektanta, przyszłość życia w miastach?

–Antonio Citterio: Zauważam, szczególnie w Azji, coraz większą liczbę wysokiej jakości kompleksów mieszkalnych, z apartamentami o kompaktowych rozmiarach, które oddają do dyspozycji mieszkańców obszerne strefy wspólne i współdzielone udogodnienia. To duża zmiana. Kolejnym pojawiającym się trendem jest co-housing (współdzielenie mieszkań), a przestrzenie publiczne w budynkach mieszkalnych są obecnie projektowane pod kątem wsparcia interakcji społecznych i dostosowania do potrzeb mieszkańców.

AXOR: W jaki sposób architekci mogą nie tylko optymalizować przestrzeń mieszkalną w miastach, ale również podnosić jej jakość?

–Antonio Citterio: Starania projektantów powinny być ukierunkowane na zminimalizowanie wpływu korytarzy i ciągów komunikacyjnych, aby stworzyć wrażenie maksymalnej przestronności. Następnie można wprowadzać szczegóły, takie jak te, nad którymi pracujemy z marką AXOR w obszarze łazienki, które oferują doznanie wysokiej jakości. Ostatecznym rezultatem pracy projektanta i architekta ma być poprawa jakości życia. Jakość życia jest głównym przedmiotem naszych poszukiwań.

AXOR: Czego nauczył się Pan od swoich żyjących w miastach klientów na temat zmieniających się potrzeb?

–Antonio Citterio: W wielu krajach azjatyckich tendencją jest proponowanie „kompaktowych" mieszkań. Jednak w Europie zainteresowaniem cieszą się strefy zewnętrzne – takie jak loggie, prywatne ogrody czy tarasy. Wynika to częściowo z faktu, że w Europie generalnie nie wznosimy tak wysokich budynków, jak ma to miejsce w Azji, dlatego istnieje więcej możliwości dostępu do prywatnych terenów zewnętrznych.

AXOR: Proszę nam opowiedzieć więcej o tym, co wyróżnia design nowych uchwytów dźwigniowych w kolekcji AXOR Citterio.

–Antonio Citterio: Najpierw zastosowaliśmy nowy kartusz, który pozwolił nam zredukować wymiary nowego uchwytu dźwigniowego i zarazem uzyskać efekt idealnie wyważonego ruchu. Ta funkcja w pełni udoskonaliła ergonomię baterii, która jednocześnie zachowała swój dostojny charakter i jakość. Funkcjonalność uchwytu przyczynia się do celebracji ikonicznej formy.

ANTONIO CITTERIO

W ciągu ostatnich pięciu dekad Antonio Citterio ugruntował swoją pozycję lidera w dziedzinie projektowania w każdej skali, od drapaczy chmur w Azji, przez ikoniczne meble dla wiodących producentów, po baterie łazienkowe i kuchenne dla marki AXOR.

INTERNATIONAL ELEGANCE: ŁAZIENKA AXOR CITTERIO Z ROZMACHEM ŁĄCZY MATERIAŁY I EMANUJE GOŚCINNIE CIEPŁĄ ESTETYKĄ.

Zredukowana, a jednocześnie luksusowa estetyka nadaje projektowi łazienki AXOR Citterio w Shanghaju kosmopolityczny wdzięk. Koncepcja oparta jest na filozofii Antonio Citterio, którą tworzą trzy elementy – „segmentacja, transparentność i materiał" – łącznie kreując doświadczenie Compact Luxury: Po pierwsze, przestrzeń została starannie zaplanowana i podzielona na segmenty. Po drugie, transparentne przepierzenia i otwarte drewniane elementy zapewniły odseparowanie, jednocześnie maksymalizując wrażenie przestronności. Po trzecie, miks ciepłych materiałów w ciemnej kolorystyce wspiera poczucie wyciszenia.

DOBÓR CIEMNEGO DREWNA I KAMIENIA NATURALNEGO W CIEPŁEJ KOLORYSTYCE NADAŁ ŁAZIENCE CHARAKTER SPOKOJNEGO MIEJSCA, W KTÓRYM MOŻNA ODPOCZĄĆ OD ZGIEŁKU MIASTA.

Okno „od podłogi do sufitu" i „od ściany do ściany" potęguje wrażenie otwartości, którą emanuje ta łazienka. Monolit z kamienia naturalnego, w którym wykonano obie umywalki, wydaje się unosić w powietrzu na tle ściany. Na każdej z umywalek zamontowano jednouchwytową baterię AXOR Citterio z najnowszym w kolekcji uchwytem dźwigniowym. Przy wolnostojącej wannie, wykonanej z cennego palisandru, ten sam uchwyt wieńczy baterię zamontowaną w podłodze. Wszystkie te trzy baterie, podobnie jak produkty marki AXOR w strefie prysznica, otrzymały szlachetne wykończenie czarny chrom szczotkowany,, ekskluzywny wariant powierzchni AXOR FinishPlus, który harmonizuje z ciemną paletą ciepłych odcieni w łazience.

Produkty w kolekcji AXOR Citterio są teraz dostępne z nowym, „unoszącym się" uchwytem dźwigniowym, który umożliwia jeszcze bardziej precyzyjną i łatwiejszą obsługę. Forma podstawowa uchwytu została zredukowana do minimum i zapewnia lekkość obsługi, podczas gdy duża powierzchnia została wyeksponowana. Opcjonalnie dostępny jest wariant z eleganckim, wykonanym maszynowo szlifem diamentowym. Precyzyjny i zmysłowy design uchwytu odzwierciedla myśl przewodnią kolekcji: Ten, kto ceni sobie celebrację codziennego rytuału higieny ciała, powinien robić to z towarzyszeniem pięknych produktów.

W połączeniu z baterią wannową do montażu w podłodze „unosząca się" forma uchwytu w wariancie powierzchni czarny chrom szczotkowany robi piorunujące wrażenie. Nowy kartusz umożliwił stworzenie uchwytu o mniejszych wymiarach i jednocześnie perfekcyjnie wyważonym ruchu. Produkty uzupełniające, takie jak głowica prysznicowa AXOR 300 1jet z otulającym strumieniem PowderRain i podłużna główka prysznicowa ze strumieniem Rain oraz skoncentrowanym strumieniem MonoRain, tworzą spójną pod względem wzornictwa estetykę ponadczasowej, geometrycznej elegancji.

LON
DON

CAŁOŚCIOWE SPOJRZENIE NA COMPACT LUXURY

Od finansów po sztukę i modę, centrum Londynu wysyła potężny impuls, który przyciąga tu nowych przybyszów od dziesięcioleci. Jednak ta atrakcyjność doprowadziła do znacznego niedoboru mieszkań. Zgodnie z obecnymi szacunkami, w ciągu następnych 25 lat należałoby zbudować 66 000 mieszkań rocznie, aby rozwiązać obecny i przyszły kryzys mieszkaniowy w aglomeracji londyńskiej. Biorąc pod uwagę, że mieszkania w centrum są coraz wyraźniej dostępne tylko dla superbogaczy, zamożne klasy pracujące i kreatywne kierują się ku zewnętrznym dzielnicom Londynu, gdzie w ciągu kolejnych kilku dziesięcioleci planuje się budowę około 175 wież mieszkalnych. Ponieważ Compact Luxury rozrasta się od centrum miasta, wiele osób pracuje nad tym, aby działo się to w sposób całościowy i zorientowany na potrzeby społeczności. W gminie Bromley władze lokalne włączają mieszkańców w plan przedsięwzięć miasta, aby zagwarantować to, że obszary publiczne zachowają swój indywidualny charakter i będą nadal służyć celom społecznym. Tymczasem w rozwijającym się Croydon inwestycję One Lansdowne okrzyknięto przyszłością budownictwa mieszkaniowego w Londynie. Plany developerskie zakładają, że w budynku, który pretenduje do rangi drugiego pod względem wielkości w Wielkiej Brytanii, 21 procent mieszkań ma być wystawionych na sprzedaż w super atrakcyjnych cenach – potwierdza to trend, który, podobnie jak Compact Luxury, może tylko rosnąć.

Wallpaper*

LIGHT LUXURY: SZLACHETNE MATERIAŁY I JASNA PALETA BARW WPROWADZAJĄ ETERYCZNĄ, NOWOCZESNĄ ELEGANCJĘ.

Chłodny, biały marmur, intensywnie wybarwione drewno orzecha europejskiego i inne luksusowe akcenty kreują w tej londyńskiej łazience klimat lekkości, świetlistości i komfortu. Zgodnie z zasadami Compact Luxury, koncepcja łazienki stawia na pierwszym miejscu relaks, wygodę i dobre samopoczucie.

USZLACHETNIONE W WARIANCIE ZŁOTY-OPTYCZNY POLEROWANY BATERIE AXOR CITTERIO STANOWIĄ OLŚNIEWAJĄCY KONTRAST DLA BIAŁYCH ŚCIAN I CHŁODNEGO MARMURU.

Dobór sztuki, armatura i wykończenie powierzchni przyczyniają się do zmysłowego odbioru tej łazienki jako miejsca odosobnienia i relaksu. Podwójne okno od podłogi do sufitu wypełnia łazienkę światłem. Biały marmur na podłodze i ścianach tworzy wrażenie głębi i przestronności w pomieszczeniu. W połączeniu z unoszącą się w powietrzu umywalką z drewna orzechowego w kolorze miodowym, to właśnie baterie AXOR Citterio wprowadzają do tej przestrzeni kolor. Uszlachetnione w wariancie złoty-optyczny polerowany baterie stanowią olśniewający kontrast dla białych ścian i chłodnego marmuru. Jednouchwytowa bateria umywalkowa zamontowana na ścianie nadaje luksusowego charakteru strefie umywalki. Charakterystyczna krzywizna wylewki, precyzyjne wykończenie płytki ściennej i eleganckie wzornictwo uchwytu emanują spokojną jakością, która jest sednem filozofii Compact Luxury.

Kolekcja AXOR Citterio charakteryzuje się elegancką geometrią, wyważonymi proporcjami i zaskakująco gładkimi powierzchniami, które fenomenalnie odbijają światło. W strefie wanny pięknie prezentuje się czterootworowa bateria wannowa do montażu na brzegu wanny z okrągłymi rozetami i oryginalnym dla kolekcji uchwytem. Komplet prysznicowy AXOR Citterio z baterią i głowicą prysznicową 180 1jet oferuje wspaniały komfort kąpieli. Szczególnie dobrze sprawdzający się w przypadku renowacji komplet prysznicowy zapewnia całkowitą elastyczność montażu. Wieszak na ręcznik i półka z kolekcji akcesoriów Axor Universal Circular dopełniają elegancki wygląd całości. Wszystkie produkty zostały uszlachetnione w wariancie powierzchni złoty-optyczny polerowany.

Więcej informacji na temat kolekcji AXOR Citterio na axor-design.com

AXOR

AXOR Universal Circular Accessories

Ponadczasowe wzornictwo – jakość absolutna

JEDEN SPÓJNY JĘZYK DESIGNU DLA CAŁEJ ŁAZIENKI

AXOR Universal Circular Accessoires otwierają nowy rozdział historii sukcesu, którym cieszy się program akcesoriów marki AXOR. Stworzony we współpracy z Barber Osgerby program odzwierciedla pasję marki AXOR do wysoce funkcjonalnych, fachowo wykonanych obiektów wzornictwa w łazience. Opowiada o tym Benjamin Holzer, Dyrektor ds. Zarządzania Produktem w AXOR.

AXOR: Jaka była wizja na akcesoria AXOR Universal Circular?

–Benjamin Holzer: Wyobraziliśmy sobie program akcesoriów wysokiej jakości, który oferowałby spójny język designu dla całej łazienki. Produkty miały być trwałe, precyzyjnie wykonane i o ponadczasowym wzornictwie – a wszystko to w atrakcyjnej cenie. Wspólnie z Barber Osgerby dokładnie taką wizję udało nam się zrealizować. Program cechuje przepiękne i minimalistyczne wzornictwo urzekające prostotą formy – na bazie koła, co tworzy harmonijne wrażenie ogólne. Te akcesoria można łączyć z wieloma różnymi bateriami i produktami prysznicowymi.

AXOR: Jakie rodzaje produktów obejmuje program?

–Benjamin Holzer: W programie akcesoriów mamy lustro ścienne, lusterko kosmetyczne, haczyk i różne wieszaki na ręczniki. Dostępny będzie również pojemnik na chusteczki stworzony specjalnie z myślą o projektach inwestycyjnych, takich jak hotele. Dla strefy prysznica oferujemy półkę oraz wieszak na ręcznik kąpielowy w różnych wariantach długości. Dla strefy toalety program obejmuje uchwyt na rolkę papieru, uchwyt na szczotkę WC i kosz na odpady.

AXOR: Jakie warianty powierzchni znajdą się w ofercie?

–Benjamin Holzer: Chrom i matowa czerń jako warianty powierzchni będą dostępne w standardzie, ale chcemy również umożliwić architektom, projektantom wnętrz i klientom końcowym realizację spójnej estetyki w każdej strefie łazienki. Dlatego akcesoria AXOR Universal Circular, tak jak i kolekcje AXOR, będą dostępne we wszystkich specjalnych wariantach powierzchni PVD AXOR FinishPlus.

AXOR: Które kolekcje marki AXOR pasują najlepiej do nowych akcesoriów?

–Benjamin Holzer: Ponadczasowe, okrągłe wzornictwo akcesoriów AXOR Universal Circular sprawia, że można je łączyć z wieloma różnymi kolekcjami marki AXOR. W połączeniu z kolekcją AXOR Citterio akcesoria te wpisują się doskonale w styl aranżacji łazienkowej „International Elegance". Tymczasem w wariancie matowej czerni są idealnym dodatkiem do naszej nowej kolekcji AXOR One, podkreślając „nowoczesny, industrialny" charakter aranżacji.

BENJAMIN HOLZER

Benjamin Holzer, Dyrektor ds. Zarządzania Produktem w AXOR odpowiada za kolekcje i asortyment produktów marki AXOR od 2012 roku. Z Grupą Hansgrohe jest związany od 2001 roku.

Szeroka gama produktów w programie obejmuje wieszak na ręcznik kąpielowy, półkę i lustro ścienne – wszystkie akcesoria są dostępne w nowym wariancie lakierowanej powierzchni w kolorze matowej czerni.

Wieszak na ręcznik typu ring, dozownik mydła i podwójny wieszak zostały uszlachetnione w wariancie złoty-optyczny polerowany – jednym z 15 ekskluzywnych wariantów powierzchni AXOR FinishPlus.

POLSKA: Hansgrohe Sp. z o. o. / Ul Koszykowa 65 / PL-00-667 Warszawa
info@hansgrohe.pl / hansgrohe.pl

PUBLISHER
AXOR / Hansgrohe SE

EDITORIAL DESIGN
vanvan0711, Stuttgart

WRITING
Alex Marashian, The Future Laboratory

PHOTOGRAPHY
Daici Ano
Mikkel Bache
Mark Cocksedge
Bruce Damonte
Yiran Ding
Stafano Ferrante
Joshua Fuller
The Future Laboratory
Niklas Herrmann
Ryoji Iwata
Kuhnle & Knödler Fotodesign
Uli Maier Fotodesign
Kento Mori
Koji Fujii Nacasa & Partners
Takumi Ota
Lerone Pieters

LITHOGRAPHY
Eder GmbH, Ostfildern
recom GmbH & Co. KG, Ostfildern

PRINT
B&K Offsetdruck GmbH, Ottersweier

DATE
April 2021

AXOR

MIESZANY
Papier z odpowiedzialnych źródeł
FSC® C018278
FSC
www.fsc.org

pl-Zastrzega się zmiany techniczne produktów oraz odchylenia kolorystyczne z przyczyn technicznych druku.
Nr kat. 84 190 315 / 03/21/1 / Printed in Germany / Wydrukowano na papierze w 100 % niechlorowanym.

AXOR / Hansgrohe SE
Auestraße 5–9
77761 Schiltach
Germany
info@axor-design.com
axor-design.com

4 059625 366707